

ALIGNER

Comprendre son style managérial, adapter sa posture, embarquer les équipes dans une direction commune.

IDENTIFICATION DU PROGRAMME

Intitulé de la formation

ALIGNER

Catégorie / Domaine

Management — Action de formation

Type d'action

Action de formation

Organisme dispensateur

Storyselling Lab — Market Distribution Conseil (MDC) — Organisme certifié Qualiopi

Durée totale

7 heures (1 jour)

Format

1 journée en présentiel — 4 à 10 participants

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Identifier son style de management dominant et ses points d'ajustement
- Adapter sa posture managériale à chaque collaborateur et situation
- Fixer des objectifs clairs et motivants
- Conduire des entretiens individuels structurés
- Créer les conditions d'une équipe alignée et engagée

PUBLIC VISÉ ET PRÉREQUIS

Public visé

Managers de proximité, chefs de service, responsables d'équipe, nouveaux managers en prise de poste.

Prérequis

Encadrer ou avoir vocation à encadrer une équipe d'au moins 2 personnes.

Délai d'accès

Entre 2 et 6 semaines selon la date de la demande et les disponibilités du calendrier.

MODALITÉS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Modalité

Présentiel

Effectif

4 à 10 participants par session

Répartition pédagogique

75% de mise en pratique sur cas réels — 25% d'apports théoriques

Méthodes mobilisées

- Diagnostic de style managérial individuel
- Simulations d'entretiens avec débrief
- Travail sur cas réels apportés par les participants
- Plan d'alignement individuel co-construit en clôture

Outils propriétaires SSL

- Styles de management
- Objectifs SMART
- Les 3 positions
- 4P feedback
- Ni moi / Ni je
- Courbe de la posture

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Jour 1 — Adapter son style et créer les conditions de l'engagement

Accueil et introduction (30 min) : Tour de table, verbalisation des attentes, cadrage de la journée.

■ Les fondations du leadership : légitimité et confiance (2 h)

Théorie : Le triptyque du leader : vision, action, partage

Théorie : Les sources de la légitimité managériale

Outil SSL : Styles de management · Objectifs SMART

Exercice : Le chef d'orchestre · Le carré hollandais

Mise en pratique : Diagnostic individuel du style dominant. Usage des outils sur cas réels.

■ Adapter sa posture à chaque collaborateur et situation (2 h)

Théorie : La différence entre statut hiérarchique et position managériale

Théorie : Ajuster son style à la maturité du collaborateur

Outil SSL : Les 3 positions

Exercice : Statut haut / statut bas · Le dîner de famille

Mise en pratique : Simulation d'entretiens managériaux sur cas réels.

■ Fixer des objectifs clairs et conduire l'entretien individuel (3 h)

Théorie : Les caractéristiques d'un objectif bien formulé

Théorie : Distinguer objectif de résultat et objectif de comportement

Théorie : La structure de l'entretien managérial

Outil SSL : Objectifs SMART · 4P feedback · Ni moi / Ni je

Exercice : Simulation d'entretien individuel en trinômes

Mise en pratique : Plan d'alignement pour son équipe à 30 jours.

Ancrage et conclusion (30 min) : Synthèse collective, plan d'action individuel, évaluation à chaud.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation des acquis

- Évaluation diagnostique en début de formation (questionnaire de positionnement)
- Exercices pratiques évalués au fil de la formation
- Évaluation finale : Conduite d'un entretien managérial simulé avec grille d'observation
- Questionnaire de satisfaction à chaud (J) et à froid (J+30)

ACCESSIBILITÉ — PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Référent handicap

Contact disponible sur demande — email : [à compléter] — tél. : [à compléter]

Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Tout besoin d'adaptation (accessibilité des locaux, supports adaptés) est étudié en amont de l'inscription sur simple demande auprès du référent handicap.

TARIFS ET FINANCEMENT**Tarif**

Intra-entreprise : sur devis selon effectif et configuration — Inter-entreprises : nous contacter

Financement

Finançable via OPCO (plan de développement des compétences) — CPF exclu — Devis sur demande

Document optimisé pour import IA Digiforma — Storyselling Lab — Juin 2026